

# 2022～2023年度 地区目標



地区: 335 C  
会則地域: 東洋東南アジア

## 奉仕事業

### 目標文

2022-2023年度末までに、当地区はクラブによる奉仕報告率を上げます（前年度の報告率を維持あるいは上回る）。

私たちのチームは、当地区の70%のクラブが確実に奉仕を報告するようにします。

### 行動計画

[335-C 地区奉仕事業行動計画テンプレート（ワード）.docx](#)

## 会員増強

### 目標文

2022-2023年度末までに、当地区は会員純増を達成します（前年度の会員数を維持あるいは上回る）。

### 四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員	退会者
第1四半期	0	0	0	0
第2四半期	1	20	40	0
第3四半期	1	20	100	100
第4四半期	1	20	100	100

### 年度内新クラブ

3

### 年度内チャーターメンバー

60

## 年度内新会員

240

## 年度内 会員維持目標

200

## 純増目標

年度内新会員+ 年度内チャーターメンバー - 年度内 会員維持目標 = 純増目標

100

## 行動計画

[335-C 地区会員増強行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

## 指導力育成

### 目標文

2022-2023 年度の第 1 四半期が終わるまでに、クラブ役員とゾーン・チェアパーソンを対象とした研修を実施します。

地区GLTコーディネーターは、「Learn」内の地域研修報告ツールを使ってすべての研修を報告します。

- 私たちのチームは、21% のゾーン・チェアパーソンが確実にゾーン・チェアパーソン研修に参加するようにします。
- 当地区は、70% のクラブ役員 ( 会長、幹事、会計 ) が確実にクラブ役員研修に参加するようにします。
- はい、当地区のGLTコーディネーターは、完了したゾーンおよびクラブ役員研修をLearnで報告します。

### 行動計画

[335-C 地区指導力育成行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

## LCIF : キャンペーン100

### 目標文

2021-2022年度末までに、当地区はキャンペーン100の目標額3億ドル達成に努めるLCIFを支援します。

- 私たちのチームは、新たに 7 クラブのモデルクラブ誓約を確保します。
- 当地区は、既存の 3 モデルクラブが、さらに累進モデルクラブへと進むようにします。
- 私は、3 クラブに対しモデルクラブ誓約をするよう個人的に要請します。

### 行動計画

[335-C 地区キャンペーン100 \( 1 \) 行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

[335-C 地区キャンペーン100 \( 2 \) 行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

[335-C 地区キャンペーン100 \( 3 \) 行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

[335-C 地区キャンペーン100 \( 4 \) 行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

[335-C 地区キャンペーン100 \( 5 \) 行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

[335-C 地区キャンペーン100 \( 6 \) 行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)

# 独自のカスタム目標

## 目標文

## 行動計画

## 目標文

- ①キャンペーン100の目標が \$ 550000
- ②キャンペーン100に全クラブ参加、不参加0を目指す
- ③M J F 250口
- ④チャリティーゴルフ実行

## 行動計画

[335-C 地区独自のカスタム目標行動計画テンプレート \(ワード\) .docx](#)